



中华人民共和国国家标准

GB/T 36740—2018

商贸休闲区服务规范

Service specifications of commercial trade and leisure zone

2018-09-28 发布

2019-04-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	1
5 休闲设施与服务要求	2
6 休闲环境	3
7 品牌与推广	3
8 基础设施与服务保障	3

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国休闲标准化技术委员会(SAC/TC 498)提出并归口。

本标准起草单位:北京联合大学旅游学院、北京同和时代旅游规划设计院、北京首旅景区投资管理有限公司。

本标准主要起草人:曾博伟、魏小安、马荣、付磊、朱莉蓉、胡安明。

引 言

为丰富以购物业态为主要内容的商贸聚集区的休闲功能,规范管理服务,提高综合质量,推动商贸型休闲功能区的可持续发展,特制定本标准。

商贸休闲区服务规范

1 范围

本标准规定了商贸休闲区的休闲设施及其服务内容,并对商贸休闲区的休闲设施与服务、休闲氛围与环境、品牌建设和休闲保障提出了要求。

本标准适用于各类商贸休闲区的服务与管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 9664 文化娱乐场所卫生标准

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB/T 10001.2 标志用公共信息图形符号 第2部分:旅游休闲符号

GB 16153 饭馆(餐厅)卫生标准

GB/T 18973 旅游厕所质量等级的划分与评定

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

休闲 leisure

个人在除工作、学习、家务劳动、睡眠等日常谋生和生理必须的时间以外,对可自由支配时间的多样化安排,进而产生身心愉悦的生活状态。

[GB/T 31175—2014,定义 2.2]

3.2

休闲购物 leisure shopping

在闲暇时间,以追求购物及相关餐饮、娱乐等体验的精神性需求为主,兼顾购物的物质性需求的活动。

3.3

商贸休闲区 commercial trade and leisure zone

具有相对明确的区域边界,商业功能突出,休闲设施和服务完备,休闲氛围浓郁,休闲业态丰富,休闲品牌鲜明,对当地居民和外来游客有较强吸引力和聚集效应,满足休闲者快乐、体验、共鸣情感的场所。

注:按照不同类型,可分为综合型商贸休闲区和专业型商贸休闲区。综合型商贸休闲区如复合型的大型商贸中心,专业型商贸休闲区如休闲步行街等。

4 总体要求

4.1 应编制商贸休闲区的专项规划,将购物功能与各类休闲活动有机结合起来,将休闲设施与休闲服