



# 中华人民共和国认证认可行业标准

RB/T 156—2017

---

## 同线同标同质 服务平台运行指南

Same line Same standard Same quality—  
Guidlines for the operation of service platform

2017-01-03 发布

2017-08-01 实施

---

中国国家认证认可监督管理委员会 发布

中华人民共和国认证认可  
行 业 标 准  
同线同标同质 服务平台运行指南  
RB/T 156—2017

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.spc.org.cn](http://www.spc.org.cn)

服务热线: 400-168-0010

2017年12月第一版

\*

书号: 155066·2-32656

版权专有 侵权必究

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本标准起草单位：国家认证认可监督管理委员会注册管理部、中华人民共和国宁夏出入境检验检疫局、上海外高桥出入境检验检疫局。

本标准主要起草人：庞平、张坤、鲁超、丛苑、周雯、徐勤伟、李慧芳。

# 同线同标同质 服务平台运行指南

## 1 范围

本标准提出了同线同标同质服务平台服务内容和运行机制的指南。  
本标准适用于指导规范服务平台建设方开展相关服务活动。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

**同线同标同质 Same line Same standard Same quality; 3S**

出口企业的内外销产品在同一生产链条、按相同的标准生产,从而达到相同的质量水平。

注:对于出口食品农产品生产企业,“同线”是指出口和内销食品农产品在同一生产链条,即相同的种养殖基地和或生产加工线生产;“同标”是指出口企业的质量安全管理体系符合出口企业相关备案/注册和发达进口国(地区)技术法规和标准的要求,产品标准(包括终产品和原辅料)主要按照发达进口国(地区)标准,如我国产品标准的具体指标高于或严于进口国标准的,按我国标准执行,即产品标准按“就高不就低”的原则。

### 2.2

**“同线同标同质”出口食品企业(“三同”企业) export food enterprises in accordance with the requirements of Same line Same standard Same quality; 3S enterprises**

符合同线同标同质要求的出口食品农产品企业。

### 2.3

**“同线同标同质”信息公共服务平台(“三同”信息公共服务平台) Same line Same standard Same quality public information platform**

国家认证认可监督管理委员会组织建设的,整合出口食品生产企业备案管理、食品农产品认证等监管信息,向社会发布“三同”企业和产品、相关商务交易服务平台、政策和产业动态等相关信息的公共服务平台。

### 2.4

**“同线同标同质”商务交易服务平台(“三同”商务交易服务平台) Same line Same standard Same quality commerce trading platform**

为“三同”企业提供商品交易、品牌打造、渠道拓展、宣传推介、信用金融和消费者教育等服务的平台,包括商超、电商和其他综合服务平台。

## 3 “三同”宣传标识

### 3.1 “三同”宣传标识设计图案

“三同”宣传标识设计图案包含徽章、叶片、两仪、微笑曲线、HACCP、GAP 词组等元素(见图 1):