

ICS 65.020.01
B 04



中华人民共和国国家标准

GB/T 19630.3—2011
代替 GB/T 19630.3—2005

有机产品 第3部分：标识与销售

Organic products—Part 3: Labeling and marketing

2011-12-05 发布

2012-03-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

GB/T 19630《有机产品》分为四个部分：

- 第1部分：生产；
- 第2部分：加工；
- 第3部分：标识与销售；
- 第4部分：管理体系。

本部分为 GB/T 19630 的第3部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分代替 GB/T 19630.3—2005《有机产品 第3部分：标识与销售》。

本部分与 GB/T 19630.3—2005 相比，主要技术变化如下：

- 增加了对间接暗示为有机产品的字样、图案、符号的使用限制(见 4.2)；
- 增加了“不得误导消费者将常规产品作为有机转换产品或者将有机转换产品作为有机产品。”的规定(见 4.3)；
- 删除了对标识的文字的规定(见 2005 年版的 4.5)；
- 删除了出口产品根据国外标准或国外合同采购商要求进行标识的规定(见 2005 年版的 4.7)；
- 删除了认证机构有机产品标识的相关要求(见 5.1,5.2,7.2,7.3,2005 年版的 5.1,5.2,5.3,8)；
- 修改了有机配料百分比的计算结果取整数的方法,改为向下取整数,并将文字描述修订为英文字母(见 6.2,6.3,6.4)；
- 增加了“标识为‘有机’的产品应在获证产品或者产品的最小销售包装上加施中国有机产品认证标志或中国有机转换产品认证标志及其唯一编号、认证机构名称或者其标识”的规定(见 7.2)；
- 增加了在产品或产品包装上加施中国有机/有机转换产品认证标志的方法的规定(见 7.3)；
- 增加了“有机产品进货时,销售商应索取有机产品销售证”的规定(见 8.2)；
- 删除了原“不符合 GB/T 19630 的本部分标识要求的产品不能作为有机产品进行销售。”的规定(见 2005 年版的 9.6)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本部分由国家认证认可监督管理委员会提出。

本部分起草单位：中国标准化研究院、南京国环有机产品认证中心、国家认监委注册部、中国合格评定国家认可中心、北京出入境检验检疫局、国家质检总局标准法规中心、北京五洲恒通认证有限公司、中国农业大学。

本部分主要起草人：杨丽、俞开锦、解卫华、刘俊华、乔玉辉、杨志刚、陈云华、徐娜、王茂华、付强、吴杏霞、孟冬、曲丽、刘文、孟凡乔。

本部分所代替标准的历次版本发布情况为：

- GB/T 19630.3—2005。

有机产品 第3部分:标识与销售

1 范围

GB/T 19630 的本部分规定了有机产品标识和销售的通用规范及要求。

本部分适用于按 GB/T 19630.1 生产或 GB/T 19630.2 加工并获得认证的产品的标识和销售。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19630.1 有机产品 第1部分:生产

GB/T 19630.2 有机产品 第2部分:加工

GB/T 19630.4 有机产品 第4部分:管理体系

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

标识 labeling

在销售的产品上、产品的包装上、产品的标签上或者随同产品提供的说明性材料上,以书写的、印刷的文字或者图形的形式对产品所作的标示。

3.2

认证标志 certification mark

证明产品生产或者加工过程符合有机标准并通过认证的专有符号、图案或者符号、图案以及文字的组合。

3.3

销售 marketing

批发、直销、展销、代销、分销、零售或以其他任何方式将产品投放市场的活动。

4 通则

4.1 有机产品应按照国家有关法律法规、标准的要求进行标识。

4.2 “有机”术语或其他间接暗示为有机产品的字样、图案、符号,以及中国有机产品认证标志只应用于按照 GB/T 19630.1、GB/T 19630.2 和 GB/T 19630.4 的要求生产和加工并获得认证的有机产品的标识,除非“有机”表述的意思与本标准完全无关。

4.3 “有机”、“有机产品”仅适用于获得有机产品认证的产品,“有机转换”、“有机转换产品”仅适用于获得转换产品认证的产品。不得误导消费者将常规产品作为有机转换产品或者将有机转换产品作为有机产品。

4.4 标识中的文字、图形或符号等应清晰、醒目。图形、符号应直观、规范。文字、图形、符号的颜色与