

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31282—2014

品牌价值评价 互联网及相关服务

Brand valuation—Internet and related services

2014-09-30 发布

2014-12-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
品牌价值评价 互联网及相关服务
GB/T 31282—2014

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2014年12月第一版

*

书号: 155066·1-50584

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:安徽省标准化研究院、中国标准化研究院、合肥英塔信息技术有限公司、中国互联网信息中心、中国互联网协会、中国科学技术大学、苏宁云商集团股份有限公司、腾讯科技(北京)有限公司、上海吉大正元信息技术有限公司、安徽皖通科技股份有限公司、安徽国信资产评估有限责任公司。

本标准主要起草人:范文跃、康健、张丽、陈建功、刘菖、崔从俊、吴芳、熊焰、任峻、张勃、杨世宁、梁英勇、周民、李源、周志强、殷文正、张士胜、步翠兰、程姝。

品牌价值评价 互联网及相关服务

1 范围

本标准规定了互联网及相关服务行业品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于互联网及相关服务(行业)企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T 29188 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

互联网及相关服务 Internet and related services

除基础电信运营商外,基于互联网传输网络为存储数据、数据处理及相关活动,提供接入互联网的有应用设施的服务,或者通过互联网提供在线信息、电子邮箱、数据检索、网络游戏等信息服务的产业。

4 互联网及相关服务品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的企业或企业集团品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots(1)$$

式中:

V_B —— 品牌价值;

$F_{BC,t}$ —— t 年度品牌现金流;

$F_{BC,T+1}$ —— $T+1$ 年度品牌现金流;

T —— 高速增长时期,根据行业特点,一般为 3~5 年;

R —— 品牌价值折现率;

g —— 永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。